



Comune di Siena

DIREZIONE COMUNICAZIONE, SISTEMA INFORMATIVO  
E RETI TECNOLOGICHE

DIREZIONE COMUNICAZIONE, SISTEMA INFORMATIVO E RETI  
TECNOLOGICHE

ATTO DIRIGENZIALE 11/02/2009 SZ N° /324

**OGGETTO:** Pubblicità istituzionale su emittenti radio televisive e giornali locali e non per l'anno  
2009 - Affidamento.

**TIPO ATTO:** Atti e Provvedimenti Amministrativi Diversi

**IL DIRIGENTE:** - GIANLUCA POCCHI

**ESECUTIVITA':** 16-02-2009

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

Data	Esito	Visto	Firma
13-02-2009	Positivo Motivato	VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE. Ai sensi dell'art.151, comma 4, del D.lgs. N 267 del 18.08.2000, si rilascia il visto di regolarita' contabile, attestando che l'impegno e' assunto nei limiti consentiti dall'art. 163, comma 1 e 3, del D. lgs. 267/2000.	MARIA BAGLIERI
con le precisazioni indicate nei movimenti contabili.	13-02-2009	Positivo	VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE. Ai sensi dell'art.151, comma 4, del D.lgs. N 267 del 18.08.2000, si rilascia il visto di regolarita' contabile; trattandosi di spese gia' impegnate, non e' necessaria l'attestazione di copertura finanziaria.
MARIA BAGLIERI			

**RISCONTRO DI BILANCIO:**

Anno	E / U	Capitolo	Impegno	Tipo	Capitolo	Importo
2009	U	13803000	2009464	Subimpegno	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI FINANZIATE CON CONTRIBUTI FONDAZIONE M.P.S.(VED. CAP. E. 9001/0)-(3401 SOLO RESIDUI)	4.500,00
2009	U	71005000	0	Impegno	SPESE VARIE PER COMUNICAZIONE	5.500,00
2008	U	2851000	50082926	Subimpegno	PROGETTO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE FINANZIATO CON CONTRIBUTO FONDAZIONE MPS - VEDI CAP. E. 2041/000	9.500,00

**OGGETTO:** Pubblicità istituzionale su emittenti radio televisive e giornali locali e non per l'anno 2009 - Affidamento.

## IL DIRIGENTE

Premesso:

- che la legge 150 del 2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni statuisce, tra l'altro, che dette attività *"si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche attraverso la pubblicità....."*
- che, in ossequio alla succitata normativa di settore, la competente Direzione Comunicazione, Sistema Informativo e Reti Tecnologiche intende provvedere all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani, settimanali ed emittenti radio-televisive per l'anno 2009, per portare a conoscenza di tutta la cittadinanza i risultati conseguiti con l'indagine conoscitiva condotta nel secondo semestre del 2008 sulle azioni contro il degrado urbano (rilancio del servizio "Noi da Voi") e le azioni a sviluppo e sostegno della sostenibilità, della sicurezza e delle nuove strategie per la salute conclusesi nel mese di dicembre 2008;
- che nei giorni 28 e 29 novembre 2008 si è tenuto il convegno sul benessere, sulla tutela e sull'impiego del cavallo nel Palio denominato "Il cavallo nel Palio di Siena", evento che ha rivestito una particolare importanza ed ha avuto una risonanza a livello internazionale e pertanto si rende necessario una campagna informativa al fine di rendere noti tutti gli atti del convegno stesso;
- che i quantitativi e le tipologie di spazi pubblicitari da acquistare sono suscettibili di variazioni, anche consistenti, in ragione delle più o meno intensa attività istituzionale del Comune o per il sopravvenire di esigenze divulgative non prevedibili o preventivabili;
- che l'Amministrazione comunale ritiene di dover garantire un'adeguata informazione istituzionale e promozionale sia dei servizi erogati sia degli eventi rilevanti e straordinari;
- che, in considerazione di quanto sopra, è stata prospettata l'ipotesi di provvedere agli acquisti di cui trattasi a mezzo di c.d. contratto aperto, istituito previsto e disciplinato dall'art. 30 del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti e dall'art. 59 del d.lgs n. 163/2006, che definisce l'identica tipologia contrattuale come accordo quadro;

Considerato:

- che tale tipologia di contratto consente di provvedere tempestivamente in caso di acquisti urgenti e di programmare ed eseguire quelli ordinari e straordinari senza l'appesantimento burocratico derivante dalla necessità di esperire, per la realizzazione di ciascuno di essi, apposita gara per l'individuazione della ditta esecutrice;
- che la caratteristica peculiare del contratto aperto (accordo quadro) è infatti quella di essere costituito da una serie di forniture non predeterminate al momento della stipula, né nel numero, né nell'esatta consistenza in termini economici, ma individuabili, sulla base delle priorità e

delle necessità rilevate dall'Amministrazione comunale, nell'arco di tempo di validità contrattuale;

- che dette forniture devono infatti essere eseguite dall'impresa esecutrice fino a concorrenza dell'importo complessivo contrattualmente pattuito e sulla base dei prezzi unitari di contratto relativi ai singoli beni da fornire all'Amministrazione;
- che pertanto la specificità di detto contratto consiste nel prevedere un arco di validità temporale relativamente ampio, con determinazione dell'importo contrattuale mediante indicazione di un limite massimo di spesa, al cui raggiungimento il contratto cesserà di produrre effetti, anche con anticipo rispetto alla scadenza contrattualmente prevista;
- che, altresì e parimenti, le forniture effettivamente eseguite nell'arco di validità contrattuale sulla base delle priorità e della necessità rilevate dall'Amministrazione comunale, potranno risultare, a consuntivo, anche di importo inferiore rispetto all'impegno di spesa derivante dal contratto;

Rilevato:

- che la spesa presunta necessaria per l'affidamento a mezzo di contratto aperto della fornitura di spazi pubblicitari su quotidiani, settimanali ed emittenti radio-televisive per l'anno 2009 è stata stimata dalla competente Direzione comunale in € 16.250,00, oltre IVA al 20%;
- che, in ragione della peculiarità della prestazione richiesta, necessariamente afferente a mezzi di comunicazione operanti nel territorio, nonché dell'importo stimato, detta Direzione, ritenendo di provvedere in economia ai sensi dell'art. 125 comma 11 del d.lgs 163/2006, ha richiesto, in via breve, alla ditta R.S. SERVICE di Pasquinucci Linda di Siena apposito preventivo di spesa per l'acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani locali Corriere di Siena, Corriere di Arezzo e Corriere di Maremma, sul settimanale il Gazzettino Senese, nonché di spots su Radio Siena e sull'emittente televisiva Siena TV;
- che, a seguito di detta richiesta, la succitata ditta, si è dichiarata disponibile alla fornitura di quanto sopra indicato, rimettendo, in data 30 dicembre 2008, un preventivo di spesa in cui vengono dettagliatamente specificati i prezzi unitari a spot, differenziati a seconda della durata dei medesimi e del fatto che siano realizzati o meno direttamente dal Comune ed i prezzi unitari per le pubblicazioni in bianco e nero o a colori nei quotidiani e nel settimanale con indicazione del formato degli spazi del giornale e della rivista da utilizzare allo scopo;
- che il competente ufficio comunale ha ritenuto i prezzi unitari offerti congrui e rispondenti ai costi di mercato;

Dato atto che la spesa in oggetto è assunta nei limiti previsti dall'art. 163, comma 3 del d.lgs. 267/2000;

Ritenuto pertanto di provvedere all'affidamento con contratto aperto (o accordo quadro) della fornitura di spazi pubblicitari su quotidiani, settimanali ed emittenti radio-televisive per l'anno 2009 alla ditta R.S. SERVICE di Pasquinucci Linda di Siena, sulla base dell'offerta rimessa dalla medesima ed alle condizioni riportate in parte dispositiva;

Vista la nota prot. spec. n. 26 del 13.1.2009 con la quale il Dirigente della Direzione Cultura e Grandi Eventi autorizza la Direzione Comunicazione, Sistema informativo e Reti tecnologiche ad

utilizzare la somma di € 4.500,00 al cap. 13803/0, in relazione alla determinazione dirigenziale n. 22/2009, per le attività di comunicazione, informazione e divulgazione di eventi;

Visto l'art. 30 del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti;

Visto l'art. 59 del d.lgs. 163/2006;

Visto l'art. 107 del d.lgs. 18.8.2000 n. 267;

### DETERMINA

1. di approvare la spesa complessiva di € 19.500,00 necessaria per l'affidamento con contratto aperto (accordo quadro) della fornitura di spazi pubblicitari su quotidiani, settimanali ed emittenti radio-televisive per l'anno 2009;
2. di affidare detta fornitura per l'anno 2009 alla ditta R.S. SERVICE di Pasquinucci Linda di Siena sulla base dei prezzi unitari da questa offerti con nota del 30 dicembre 2008 ed alle seguenti condizioni:
  - l'affidamento ha ad oggetto l'acquisto di spot e/o spazi pubblicitari sui giornali e emittenti televisive indicati nell'offerta rimessa dalla ditta affidataria in data 30.12.2008 in atti, acquisti non predeterminati, in questa fase, né nella tipologia, né nel numero, né nell'esatta consistenza in termini economici, ma individuabili, sulla base delle priorità e della necessità rilevate dall'Amministrazione comunale, nell'arco di tempo di validità contrattuale;
  - l'importo stimato come necessario per gli acquisti presumibilmente occorrenti per il periodo di validità contrattuale è pari ad € 16.250,00 oltre IVA 20%;
  - detto importo è puramente indicativo e non impegna l'Amministrazione Comunale al suo raggiungimento;
  - l'Amministrazione Comunale si riserva infatti la potestà di ordinare le prestazioni indicate nell'offerta della ditta affidataria secondo le effettive necessità; pertanto l'esatto ammontare della fornitura sarà quello risultante applicando i prezzi unitari offerti per ogni singolo spot o pubblicazione dal soggetto affidatario alle effettive prestazioni richieste di volta in volta dall'Amministrazione in costanza di rapporto contrattuale, secondo una valutazione discrezionale delle proprie necessità. Le forniture eseguite nell'arco di validità contrattuale potranno risultare, a consuntivo, anche di importo inferiore rispetto all'impegno di spesa derivante dal contratto.
  - i prezzi unitari offerti dall'affidatario si intendono comprensivi di ogni onere o spesa relativi all'incarico;
  - il contratto cesserà di produrre effetti, alla scadenza del tempo contrattuale o, alternativamente, al raggiungimento dell'importo complessivo di aggiudicazione anche con anticipo rispetto a detta scadenza.
3. di imputare la somma complessiva di € 14.000,00 come di seguito dettagliato:
  - € 4.500,00 al cap. 13803/0, cons. 2009/464
  - € 9.500,00 al cap. 2851/0, cons. 2008/2926

4. di impegnare la somma complessiva di € 5.500,00 al cap. 21005 dell'esercizio 2009;
5. di inviare la presente determinazione al Dirigente della Direzione Risorse Finanziarie per gli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE  
- GIANLUCA POCCI